

Alternativas para la movilidad de las mujeres en CDMX

Ponente: Soc. Antonio Suárez Bonilla “Febo”
1er Foro Internacional sobre transporte, género y ciudad
13 de Octubre 2017



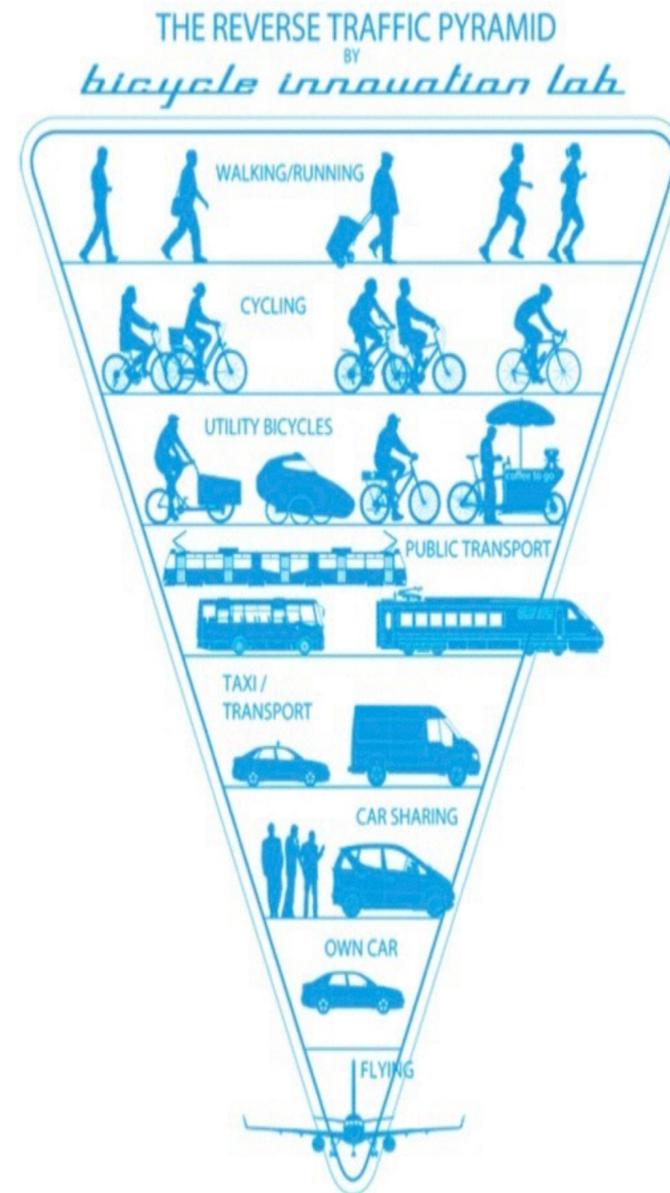
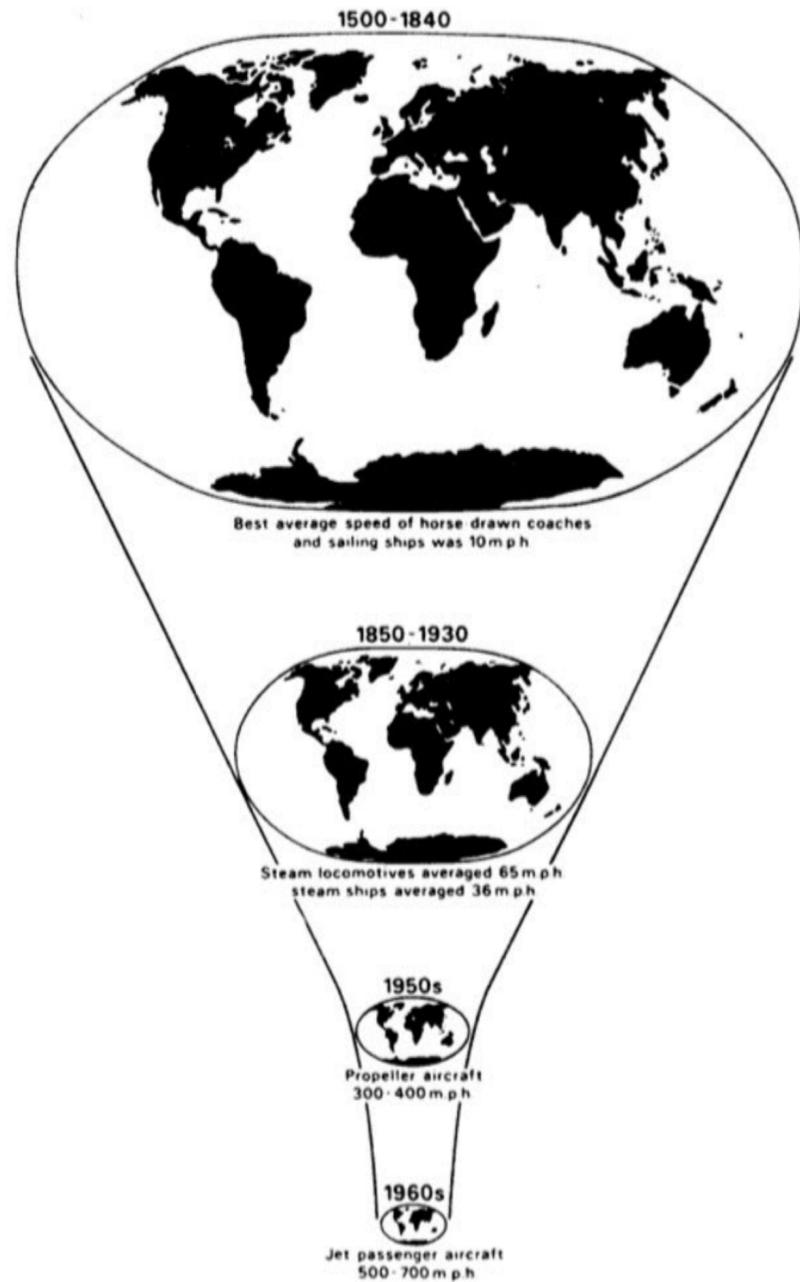
SIGLO XX

Acortar distancia

Mayor velocidad y Menor distancia

¿Real o Irreal?

¿Para qué sirve el transporte?

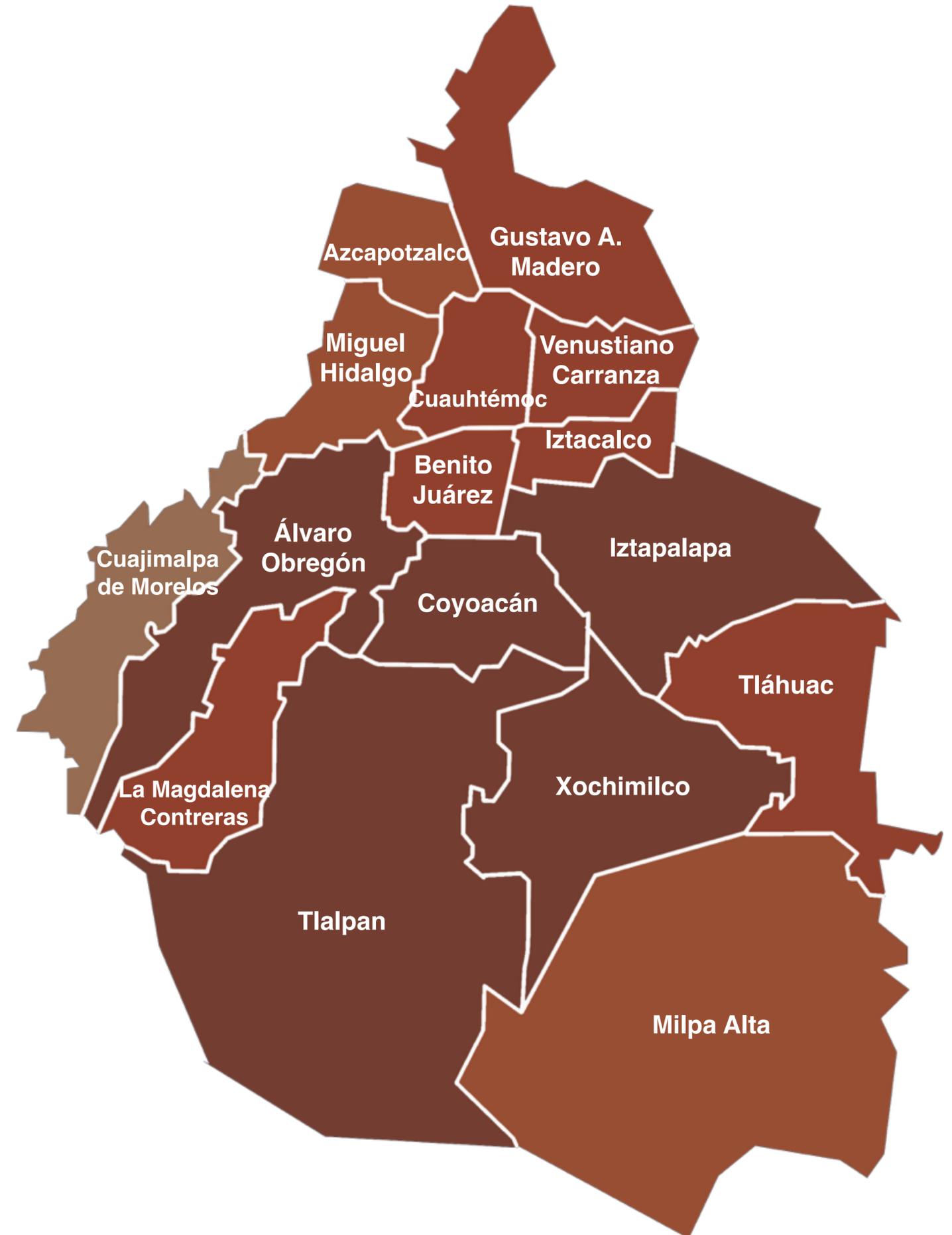


“Traer gente o mercancía a lugares donde se las necesita y concentrar la mayor variedad de bienes y gentes dentro de un área limitada, para ampliar la posibilidad de elección sin que sea necesario viajar”

Lewis Mumford

Viajes a CU

Delegación	Viajes	%
Coyoacán	38,321	18.0
Tlalpan	25,931	12.2
Iztapalapa	22,661	10.7
Xochimilco	12,164	5.7
Benito Juárez	11,628	5.5
Álvaro Obregón	11,493	5.4
Total Viajes a CU	212,346	100.0





Costo promedio del viaje (pesos)

	General	Académicos	Administrativos	Estudiantes
General	14.3	6.1	25.7	11.3
Mujer	18.8	6.1	38.2	12.0
Hombre	8.5	6.1	9.1	10.5



Duración promedio del viaje (minutos)

	General	Académicos	Administrativos	Estudiantes
General	71	64	72	77
Mujer	73	65	75	79
Hombre	69	63	68	76



Viajes al interior de CU: Automóvil

Estacionamientos: Lugar y tiempo para estacionarse

Tipo estacionamiento	General	Académicos	Administrativos	Estudiantes
En la vía	10.1	5.4	13.2	14.8
Estacionamiento	88.6	94.2	85.3	82.6
No contestó	1.3	0.5	1.5	2.7
Total	38,057	16,850	12,607	8,599

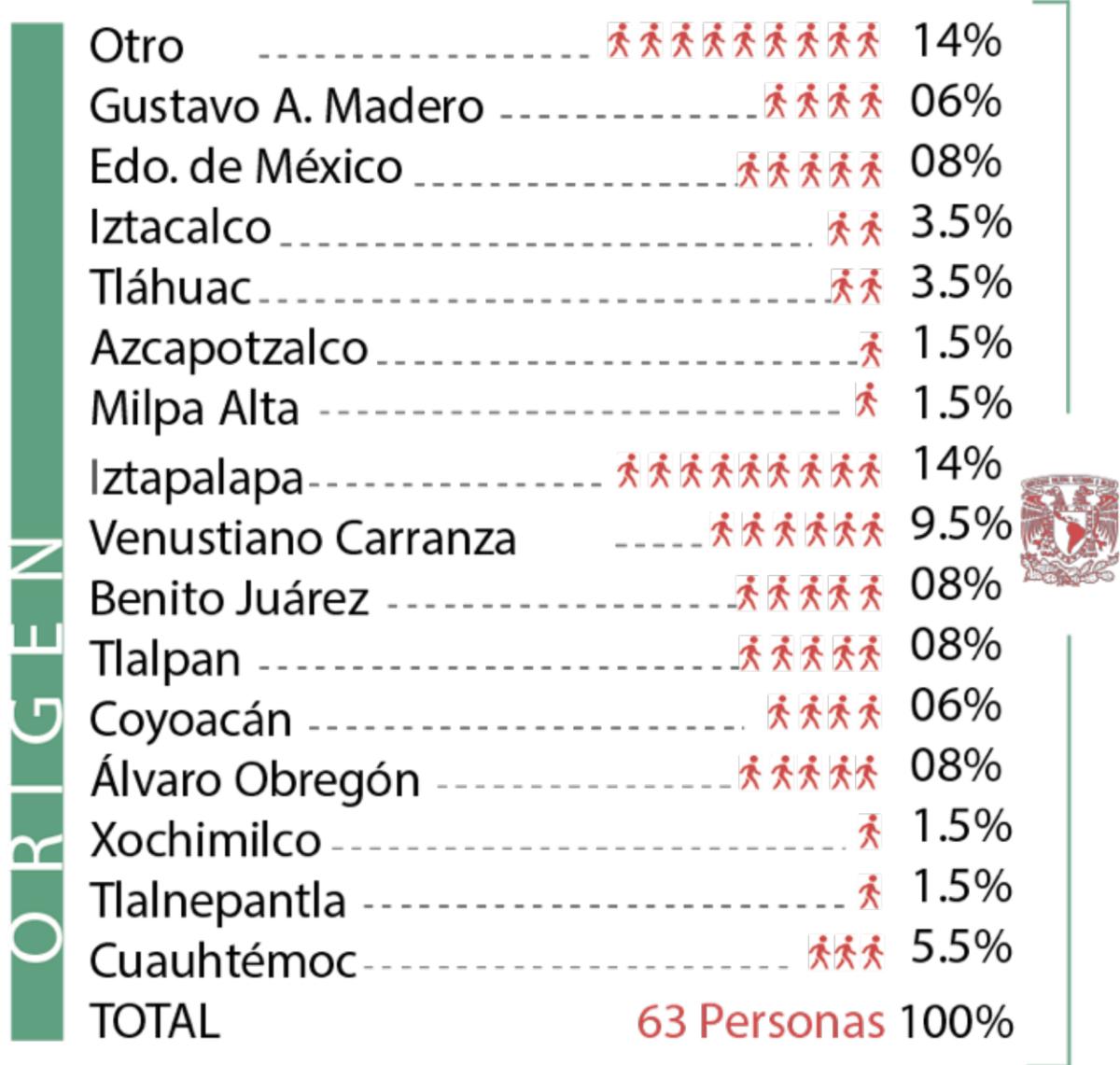
	General	Académicos	Administrativos	Estudiantes
Tiempo para encontrar estacionamiento	5.1	4.0	4.5	6.8

1er Estudio de Movilidad en Ciudad Universitaria con enfoque de género e inclusión

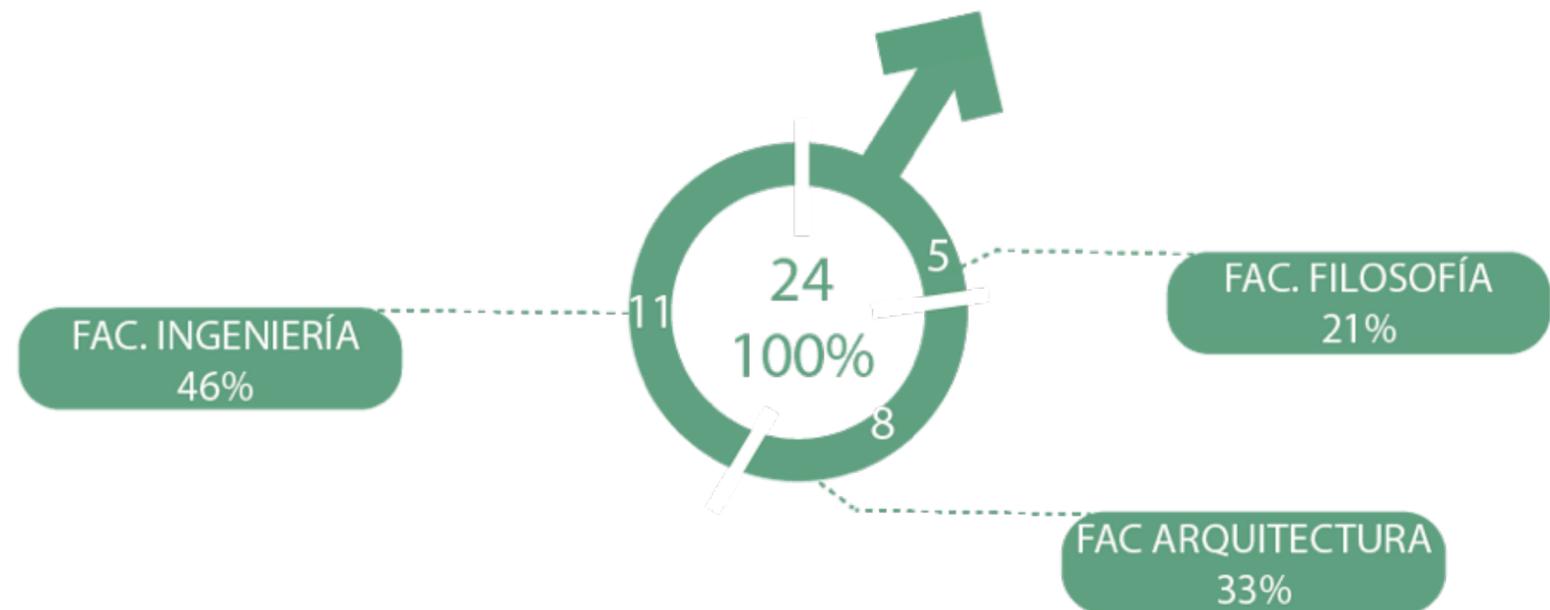
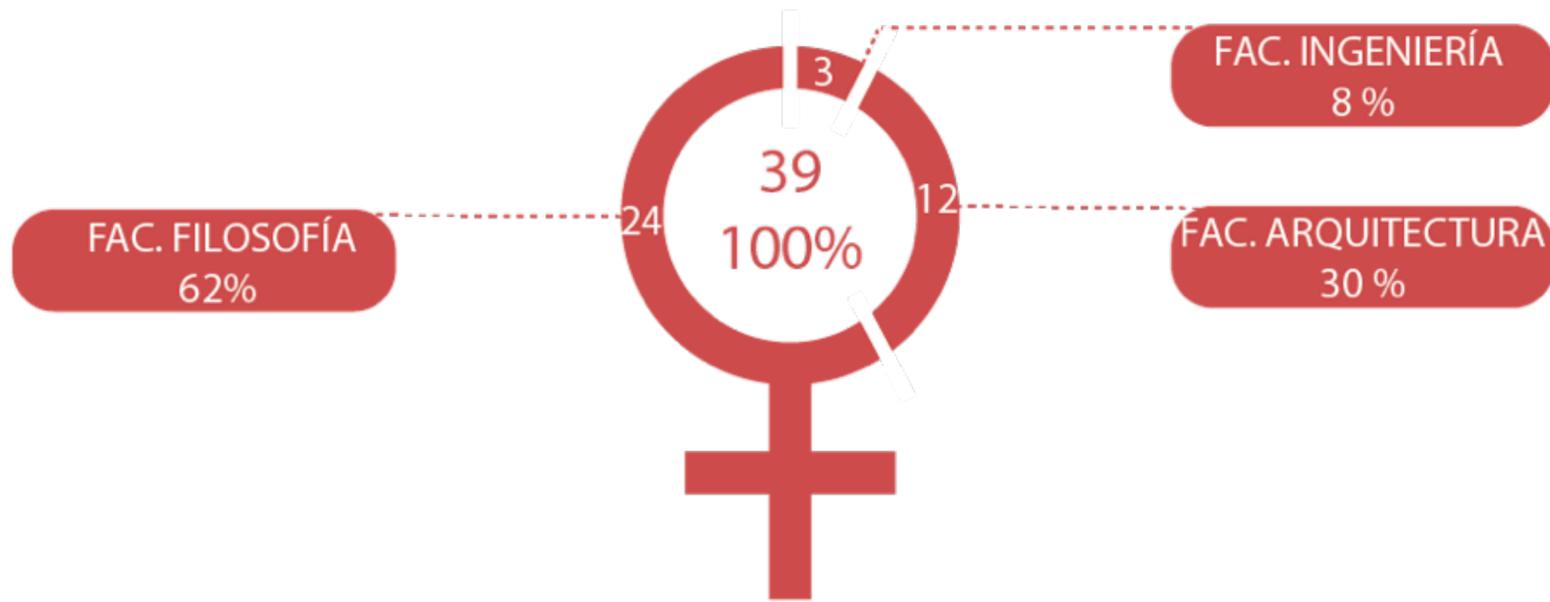


Información recabada

1 ORIGEN DESTINO

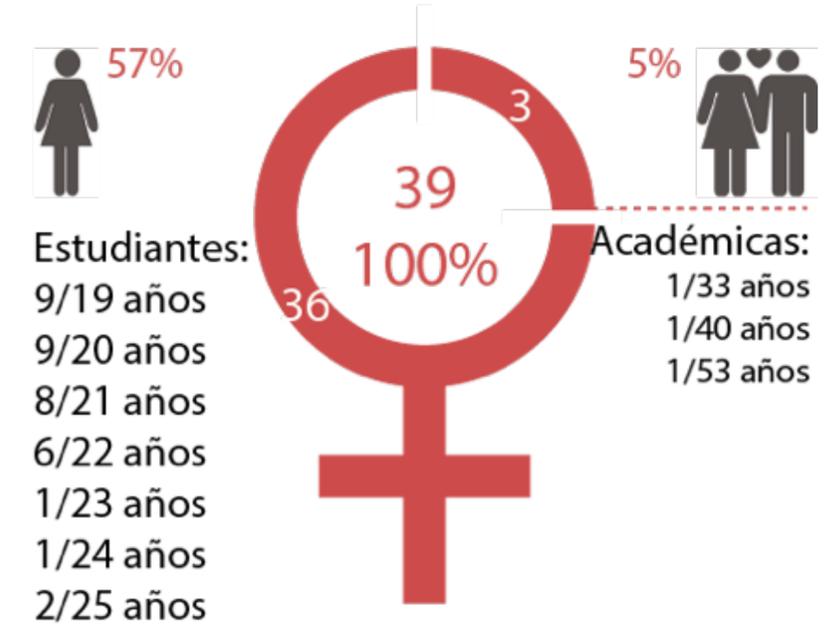


2 ¿QUIÉNES SON?



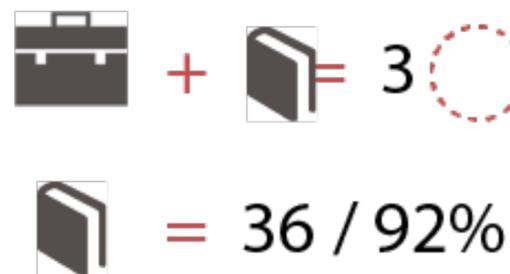
Grupo Focal en Ciudad Universitaria
Total de personas: 63

3 EDAD Y ESTADO CIVIL

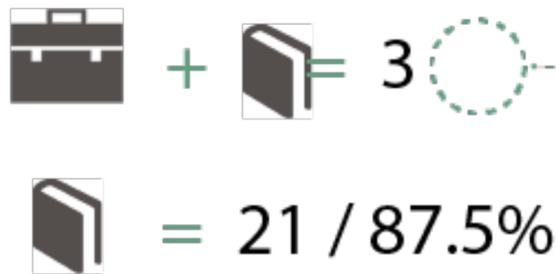


Grupo Focal en Ciudad Universitaria
Total de personas: 63

4 ESTUDIO Y TRABAJO SIMULTÁNEO



1. 33 años
2. 40 años 8%
3. 53 años



1. 21 años
2. 30 años 12.5%
3. 31 años

Grupo Focal en Ciudad Universitaria
Total de personas: 63

5 TRANSPORTE, TIEMPO Y COSTO



9 (26%)		1:30 hrs / \$6.00 1:30 hrs / \$8.00 1:00 hr / \$12.00 40 min / \$12.00 3:00 hrs / \$10.00 2:00 hrs / \$6.00 1:30 hrs / \$20.00 4:00 hrs / \$10.00 4:00 hrs / \$21.00	6 (25%)		1:20 hrs / \$16.00 1:00 hr / \$12.00 1:00 hr / \$8.00 40 min / \$12.00 3:00 hrs / \$22.00 4:00 hrs / \$11.00
4 (11.5%)		30 min / \$14.00 20 min / \$13.00 30 min / \$8.00 5:00 hrs / \$50.00	3 (12.5%)		30 min / \$30.00 2:00 hrs / \$30.00 40 min / \$30.00
10 (28.5%)	+	1:30 hrs / \$20.00 2:00 hrs / \$30.00 6:00 hrs / \$44.00 4:00 hrs / \$20.00 4:00 hrs / \$18.00 3:00 hrs / \$24.00 4:00 hrs / \$25.00 2:30 hrs / \$17.00 3:00 hrs / \$10.00 4:00 hrs / \$30.00 30 min / \$40.00 40 min / \$50.00	3 (12.5%)	+	4:30 hrs / \$50.00 3:00 hrs / \$30.00 3:00 hrs / \$22.00
2 (6%)	+	1:30 hrs / \$20.00 2:00 hrs / \$30.00 6:00 hrs / \$44.00 4:00 hrs / \$20.00 4:00 hrs / \$18.00 3:00 hrs / \$24.00 4:00 hrs / \$25.00 2:30 hrs / \$17.00 3:00 hrs / \$10.00 4:00 hrs / \$30.00 30 min / \$40.00 40 min / \$50.00	2 (8.3%)		5 min / \$00.00 2:00 hrs / \$25.00
1 (3%)	+	1:30 hrs / \$20.00 2:00 hrs / \$30.00 6:00 hrs / \$44.00 4:00 hrs / \$20.00 4:00 hrs / \$18.00 3:00 hrs / \$24.00 4:00 hrs / \$25.00 2:30 hrs / \$17.00 3:00 hrs / \$10.00 4:00 hrs / \$30.00 30 min / \$40.00 40 min / \$50.00	3 (12.5%)		2:30 hrs / \$20.00 30 min / \$11.00 3:00 hrs / \$35.00
2 (6%)	+ +	1:00 hrs / \$25.00 2:00 hr / \$50.00	2 (8.3%)	+	2:00 hrs / \$10.00 1:30 min / \$25.00
2 (6%)	+ +	3:00 hrs / \$36.00 3:15 hrs / \$15.00	2 (8.3%)	+	1:30 hrs / \$20.00
1 (3%)	+ +	4:00 hrs / \$58.00	3 (12.5%)		40 min / \$20.00 40 min / \$10.00 30 min / \$12.00
1 (3%)	+	2:00 hrs / \$12.00	24 100%		
1 (3%)		40 min / \$10.00			
1 (3%)	+	1:30 hrs / \$3.00			
1 (3%)		30 min / \$0.00	35 100%		

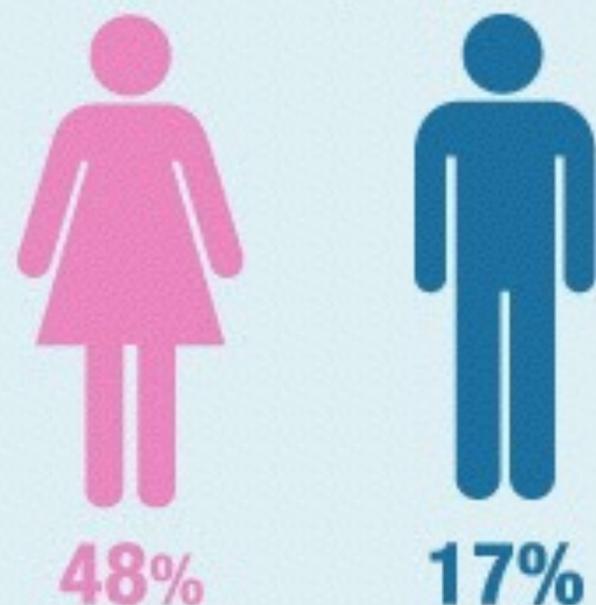
Grupo Focal en Ciudad Universitaria
Total de personas: 63
*Nota: cuando se contestó el eje de economía se habían salido del salón cuatro personas del grupo de Arquitectura

Problemáticas

Y a ti, ¿te han acosado en el transporte público?

Entre amontonamientos y empujones, es fácil ser víctima de acoso en el transporte público. De acuerdo a la Encuesta sobre Transporte en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, ser mujer y viajar en microbús es la opción más probable para sufrir un acoso físico

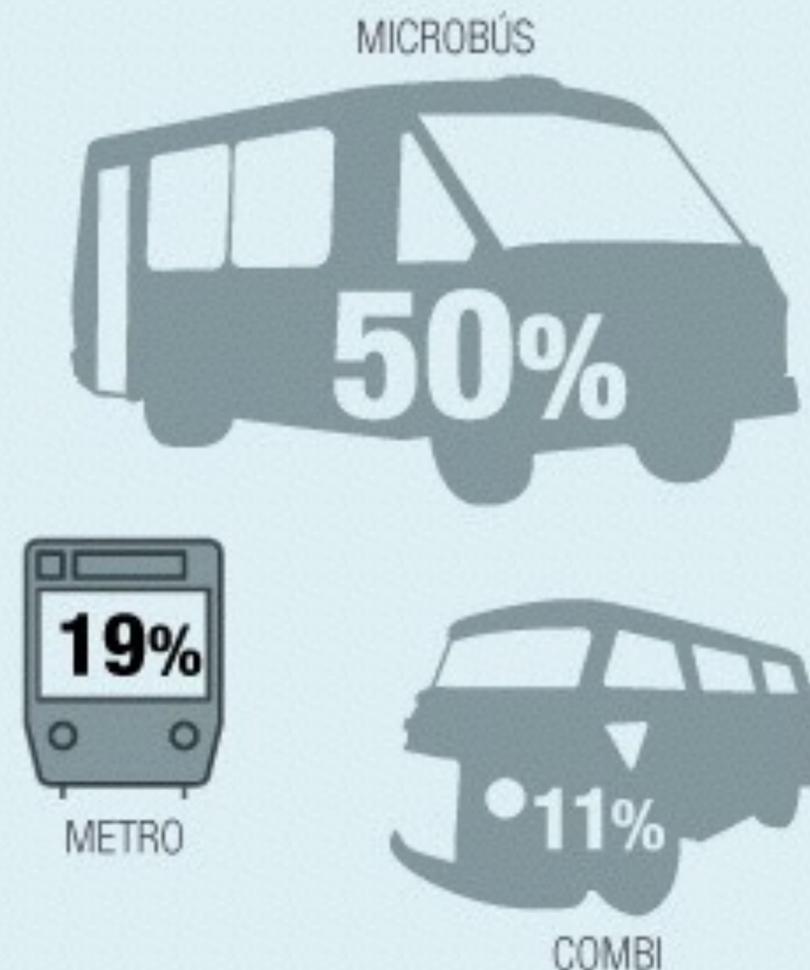
¿Usted ha sido víctima de acoso sexual en el transporte público?



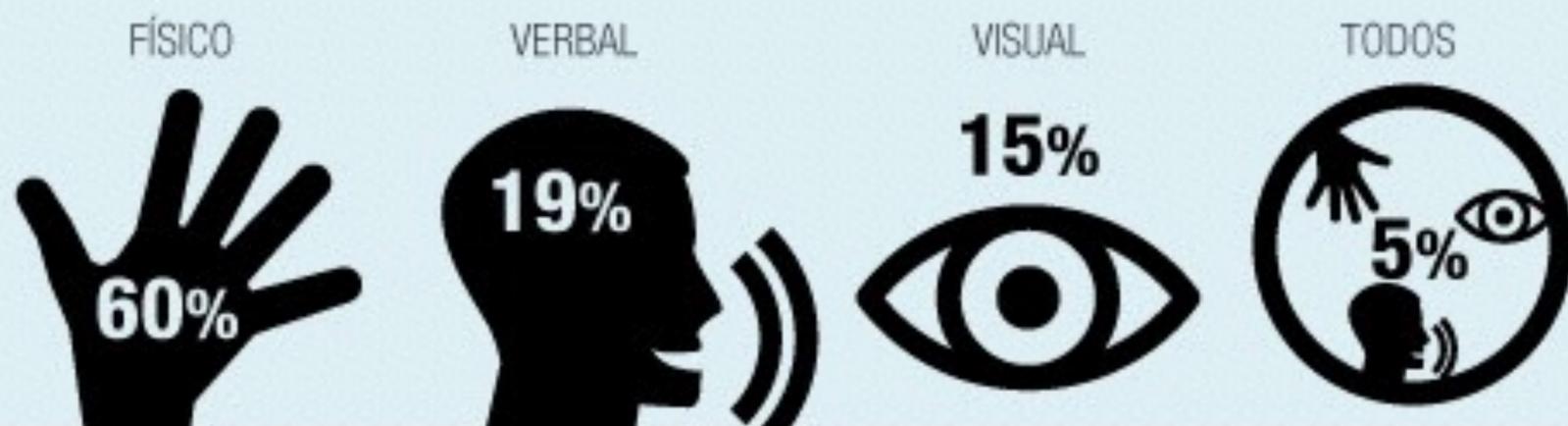
¿En qué transporte se siente **más seguro** respecto a este problema?



¿Y en cuál se siente **más inseguro**?



¿De qué tipo de acoso ha sido víctima? (general)



Fuente: Encuesta sobre Transporte en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, hecha por El Poder del Consumidor y Dinamia. Encuesta levantada en noviembre de 2014 con 1,400 usuarios de transporte público entrevistados en 14 puntos críticos.

La pertinencia y eficacia de las políticas públicas



Acoso en transporte público



División entre hombres y mujeres

La pertinencia y eficacia de las políticas públicas

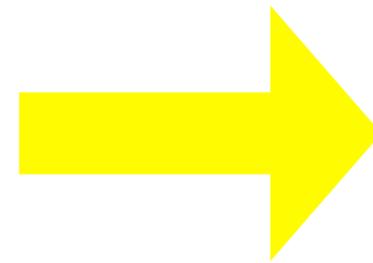


Inseguridad en universidad



Rejas en campus

¿Un nuevo tipo de segregación o seguridad virtual?



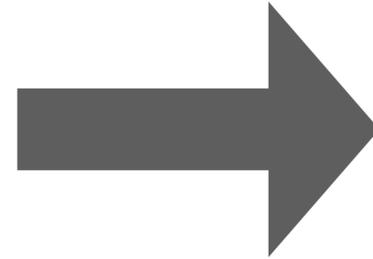
Antes se hablaba de detener el acoso en el transporte público,
hoy se habla de no perder la vida en este.

Alternativas y Propuestas

Relación entre :



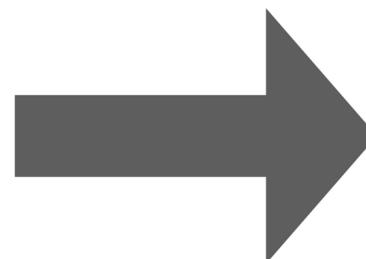
Movilidad Física



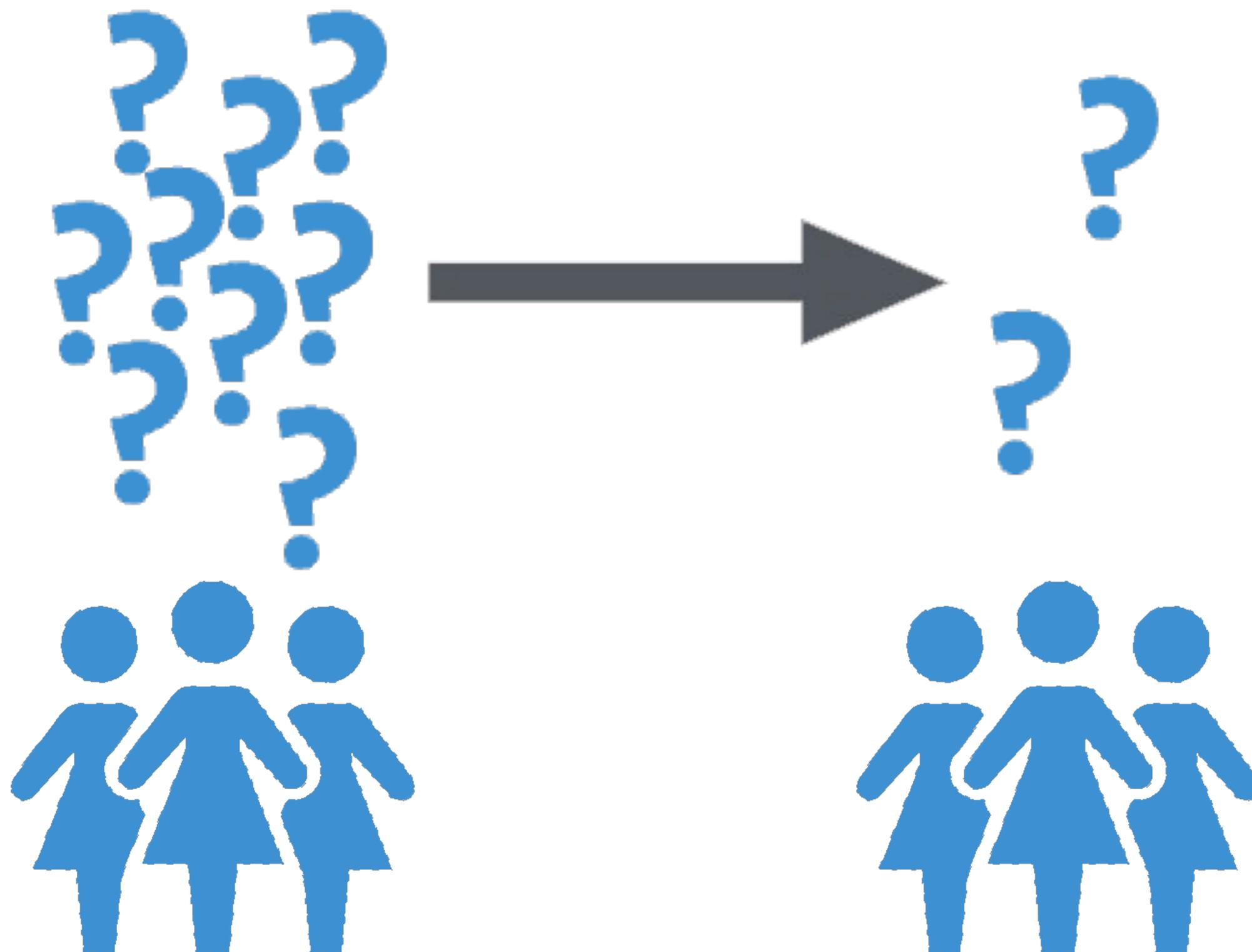
Movilidad Social

La movilidad física de las mujeres al igual que la de ancianos y niños es un termómetro de la movilidad social y como tal debe atenderse.

Sociedad como guía en el transporte y recorridos

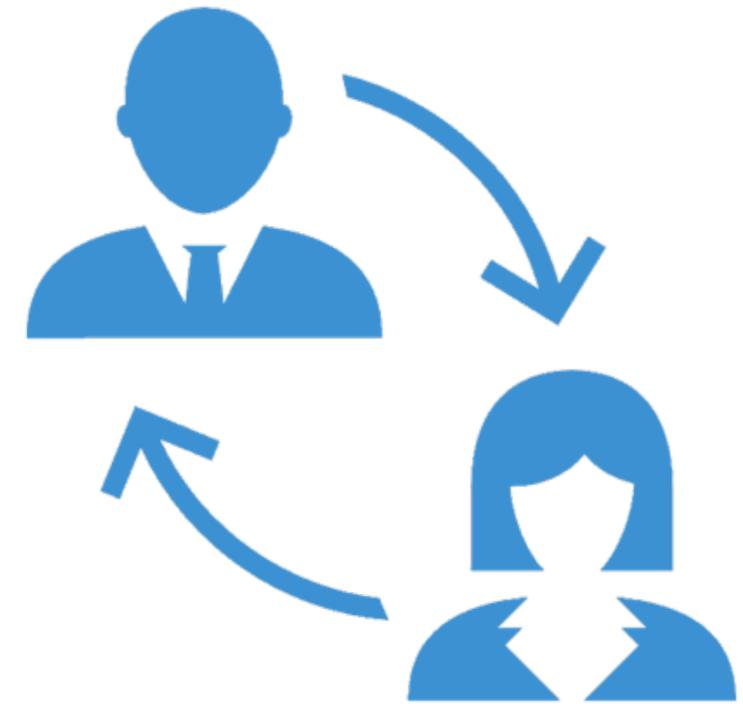
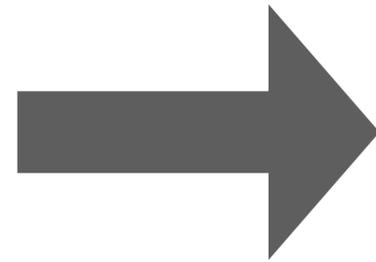


Disminuir incertidumbre

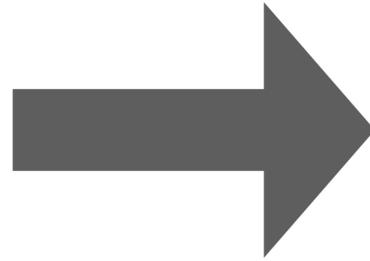


Información y comunicación actualizada

(Persona a persona) Orientadores tipo CU



Visibilizar el riesgo (Generar grupos)



Navegación Urbana

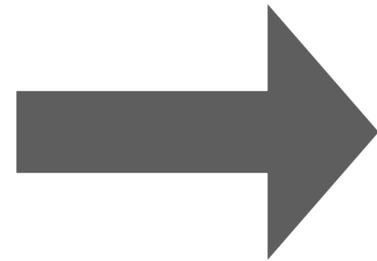
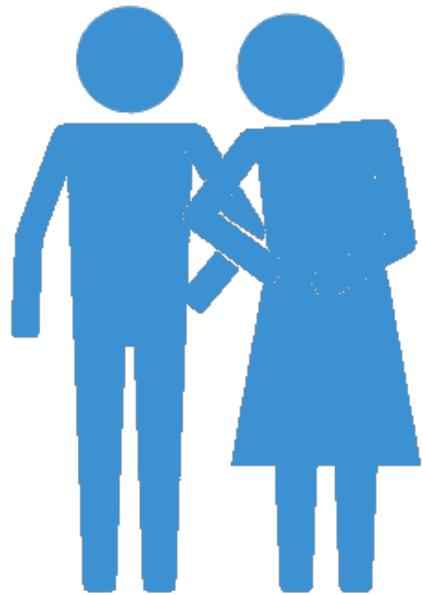
Es un sistema que puede incluir mapas, gráficos, luces, señalización, cartografía, aplicaciones digitales, diseño urbano.

OBJETIVOS:

- Identificar y concretar lugares
- Construir conciencia de localización y confianza para caminar
- Mejorar la percepción de seguridad
- Apoyar y alentar el viaje multimodal
- Estimular el crecimiento económico y promover la inclusión social
- Para tranquilizar y alentar / explorar / divagar / descubrir



No es muy diferente lo que piden mujeres y hombres



Mejor iluminación

Las mujeres no tienen porque gastar más en movilidad que los hombres.

